

17 INSPIRERENDE NYHETSBREV

 **MailMojo**



BLI INSPIRERT

Ved utsendelse av nyhetsbrev vil gode resultater først og fremst være avhengig innhold som er relevant for dine mottakere. Allikevel er også estetisk utførelse viktig – spesielt at nyhetsbrevet fremstår profesjonelt.

Her har vi samlet 17 nyhetsbrev fra våre kunder som kan gi inspirasjon til din neste utsendelse. Sender du for en nettbutikk, restaurant, organisasjon, driver du B2B-tjenester eller oppdaterer du abonnentene dine med reisetilbud eller kommende konserter?

Her finner du inspirasjon til det meste!

NETTBUTIKKER

Litt om vår historie...

Anne L. nettleier

BRUSTAD

1928

SALG NYHETER DAME HERRE BARN SKO MERKER INTERIØR SKJØNNHET



Familieid og etablert i 1928 i Bagn

BRUSTAD er 3 frittstående butikker i Valdres. 2 på Fagernes Kjøpesenter som heter BRUSTAD og LOGIN og en i Bagn sentrum som heter BRUSTAD. Familieid og etablert i 1928 i Bagn. Hos oss finner du over 70 kjente merkevarer til barn, dame og herre. Velkommen også innom våre fysiske butikker!

BRUSTAD er 3 frittstående butikker i Valdres. 2 på Fagernes Kjøpesenter som heter BRUSTAD og LOGIN og en i Bagn sentrum som heter BRUSTAD. Familieid og etablert i 1928 i Bagn. Hos oss finner du over 70 kjente merkevarer til barn, dame og herre. Velkommen også innom våre fysiske butikker!

BRUSTAD er 3 frittstående butikker i Valdres. 2 på Fagernes Kjøpesenter som heter BRUSTAD og LOGIN og en i Bagn sentrum som heter BRUSTAD. Familieid og etablert i 1928 i Bagn. Hos oss finner du over 70 kjente merkevarer til barn, dame og herre. Velkommen også innom våre fysiske butikker!

FØLG OSS PÅ FACEBOOK

PÅ SALG NÅ:

Januarsalget er her!

Mengde varer på salg. Alt fra gensere til kjoler m.m.

Fra kr 199,-

SE ALLE



BRUSTAD AS

Storebruvegen 55, 2930 Bagn
bagn@brustad1928.no • Tlf.: 61 34 60 44



Tips til julegaver til barnetom



PERSONLIGE ROM

Fantastiske temarom til barn

Ferdige rom Rundt sengen Veggdekor



Julegavetips

Barn har ofte mye leker, så hvorfor ikke gi noe som gir stemning, magi og trygghet på barnetommet. Spar 20% på alle plakater fra Isla dream prints og nattlamper fra alosa lights.

Alle tilbudene varer så langt lageret rekker og tom søndag 15 desember.

SE TILBUD



Enhjörningsplakater

Isla dream prints lager et stort utvalg nydelige plakater. En stor serie enhjörninger er perfekt for din enhjörningsrelste jente eller gutt. De har nydelige dusse farger og et vakker motiv. Du kan for eksempel lage en historie om den enhjörningen som flytter inn eller bygge videre på historien kunstneren har laget.

Mila er en klok og vakker enhjörning. Hun elsker å utforske skogen rundt seg. Hun er nysgjerrig og stille alltid moren sin reflekterte spørsmål om alt mellom himmel og jord.

SE MER

Våre mest populære nattlamper



T-rex nattlampe

Teff nattlampe som skremmer bort alle mareritt. Med akrylplate som gir et behagelig og dempet lys på motivet og i rommet. Med enhjörningen på nattbordet blir alle drømmer magiske. Kommer med fjernkontroll hvor man enkelt kan velge mellom.

457,- 366,-

KJØP



Magisk enhjörning nattlampe

Vakker nattlampe med akrylplate som gir et behagelig og dempet lys på motivet og i rommet. Med enhjörningen på nattbordet blir alle drømmer magiske. Kommer med fjernkontroll hvor man enkelt kan velge farge.

457,- 366,-

KJØP

DERUTE

ÅRETS VILLESTE DAG! BLACK FRIDAY

ÅRETS VILLESTE SALGS DAG ER I GANG!

På priser på det aller meste! Vi minner om fri frakt på ordre over kr 1000,-

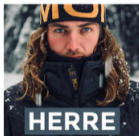
I tillegg har vi innført både fri retur og 60 dagers åpent kjøp!

Legg julegavehoppingen til Derute nå!

Husk at du alltid kan ta kontakt med oss dersom du skulle trenge hjelp.)

Du treffer oss aller enklest ved å svare på denne eposten eller å kontakte oss via chat.

[SE ALLE KUPPENE HER](#)



Populære deals!



Mammut Whitehorn Dunjakke
Dame Golden
Før kr 2 490 **NÅ kr 1 490**



Mammut Whitehorn Dunjakke
Svart/gul
Før kr 2 490 **NÅ kr 1 490**



POC Orb Clarity Uranium Black
Skibriller
Før kr 2 499 **NÅ kr 1 490**



POC Obex BC SPH Skihjelm
Før kr 2 490 **NÅ kr 1 799**



Mammut Alugator Pro
Light Black Snøspade

Før kr 990
NÅ kr 599

[KJØP](#)



Mammut Barryvox S
Skred søker

Før kr 4 699
NÅ Kr 3690

[KJØP](#)

Derute AS

Ullernveien 117, 0226 Oslo
91894633
post@derute.no



Osloposten: derute.no/derute
Meld deg av e-postlisten

Litt om turliv, jakt og samhold



EGEN
KOLLEKSJON

JAKTRADIO

JAKTKLER

OPTIKK

TILBUDSTORGET



Turliv, lidenskap og samhold

Sitter her og tenker på hvor utrolig privilegerte vi er som kan drive med den store lidenskapen vår, som nemlig er jakt.

Det handler ikke om å felle det største byttet. Det kan være drivkraften, men det er jo det fantastiske samholdet en gjeng har når vi jakter sammen, samt de gode samtalenes vi har når vi møtes på jakt som skaper den store gleden og verdien for jaktlivet.

Det er det som kalles godt samhold.

Tenk litt over dette når du sitter i skogen neste gang 🍄 🌲 🍷

[SE INNLEGG](#)

Våre ambisjoner er å levere det beste av det beste for deg som skal på jakt eller på en tur med familien.

**BESØK VÅR NETTbutikk
FOR Å FÅ GODE TILBUD!**

JAKT OG FRILUFTSLIV AS

steffen@jaktogfriluftsliv.no • Tlf.:

Eliasmoen 4, 7870 GRONG



Oppdater dine opplysninger eller meld deg av e-postlisten

NETTBUTIKKER

Sender du nyhetsbrev for en nettbutikk er det nyttig å tenke ekstra kreativt på innholdet du sender ut, siden det er en høyere terskel for åpninger av e-post som kun forsøker å drive salg.

Bruk gjerne muligheten med nyhetsbrevene til å gi relevant innhold, og si noe om nettbutikken og produktene som ikke er direkte salgsrelatert. Husk at e-postmarkedsføring er relasjonsbyggende!

Vær kreativ på innholdet, kanskje du kan presentere en kundehistorie som viser mottakerne dine hvordan andre bruker produktet ditt til å nå sine egne mål?

Når du skal bruke bilder av produktene er det viktig at disse får frem produktets beste kvaliteter. Når du skal selge vil du at nyhetsbrevene skal være inspirerende og handlingsdrivende.

VIKTIG Å HUSKE

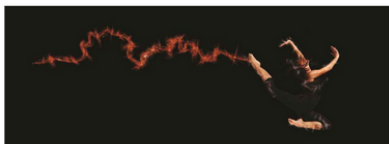
- Sett et mål for hvert nyhetsbrev.
- Bruk gode produktbilder.
- Varier innholdet - kunden er ikke bare interessert i salg.
- Inspirer abonnenten til å gjøre en handling.
- Husk å lenke til produktet på produktbildet, ikke bare på knapper.

DETTE KAN DU PRØVE

- Skriv litt om butikkens historie og inkluder bilder av noen ansatte.
- Rediger bilder på en kreativ måte. F.eks. ha en annen ramme enn firkantet, eller at bakgrunnsfargen på bildet er den samme som bakgrunnen til nyhetsbrevet slik at produktet "svever".
- Ha en spennende konkurranse eller quiz med premie.
- Presenter en interessant, morsom eller relevant kundehistorie.
- Inkluder produktkunnskap, info om vedlikehold, e.l.

KULTUR-FORMIDLERE

KULTURVERKET FLAMMEN



Om Kulturverket Flammen

Med realiseringen av Kulturverket Flammen starter en ny tidsregning for kulturlivet i Nittedal. Bygges nye storstue gir gode og etterlengtede fasiliteter, både for utøvere og publikum. Flammen inneholder to kutsalsaler med støttefunksjoner. Huset inneholder også et nytt og meråpent bibliotek, kulturskolelokaler, ungdomslokaler og minglerealer. Romprogram og profil har blitt til i nært samarbeid med brukerne, det frivillige kulturlivet i Nittedal.

LES MER



Marianne Torsvik



Politisk kulturkveld med Igor og Fetterforeningen

Tid: Onsdag 4/9 kl. 19:00

Sted: Kulturverket Flammen, Biblioteket

Pris: Gratis adgang

LES MER



Hvitekrism med Olav Haraldsson og hans tid

Tid: Onsdag 4/9 kl. 19:00

Sted: Kulturverket Flammen, Biblioteket

Pris: Gratis adgang

LES MER

VIS HELE PROGRAMOVERSIKTEN

Hvitekrism med Olav Haraldsson og hans tid

Gratis adgang

LES MER



Om Kulturverket Flammen
Med realiseringen av Kulturverket Flammen starter en ny tidsregning for kulturlivet i Nittedal. Bygges nye storstue gir gode og etterlengtede fasiliteter, både for utøvere og publikum.

LES MER

Takk for i år - med konserthaydepunkter fra 2015.
Trondheim Calling, by Larm og Stilling ledig

Aeneas Institute



Følg oss:    



Takk for i år - med konserthaydepunkter fra 2019

Nå er det ikke før vi i Norske Konsertarrangører lukker arbeidsbrevet 2019 og tar juleferie. Vi skal lede batterier etter et hektisk år med høy aktivitet og rekordstore medlemstall. Vi gleder oss allerede til 2020, som starter sterkt med en gullstake av arrangementer hvor vi selvfølgelig skal være til stede.

LES MER

Skråblikk fra Tone: Festivalstetters glæder og sorger

Det er som vanlig både glede og utfordringer forbundet med offentliggjringen av Kulturbæres festivalstetters. Mer enn 50 kommuner de skulpturelle utfordringer ved utøveren til synes ved årets tidning, og ett spørsmål går seg selv gjeldende: Hva mener i egentlig når vi snakker om mangfold i festivalstetter?



LES MER



NKA på Trondheim Calling // Arrangerfaglig innhold + medlemstilbud på delegatpass

Trondheim Calling er en regional musikkonferanse og NKA Norges største musikkfestival i regionen. Norske Konsertarrangører (NKA) er faglig samarbeidspartner og inviterer til medlemstilbud på delegatpass. Konferansen arrangeres 30. januar - 01. februar 2020 og medlemmer av NKA får rabatt på delegatpass. Tilbudet varer frem til 15. desember kl. 12.00.

LES MER

NKA på by:Larm // Arrangerfaglig innhold + medlemstilbud på delegatpass

by:Larm er en nordisk møteplass for musikkbransjen som arrangeres 27. - 29. februar 2020 i Oslo. Norske Konsertarrangører (NKA) er faglig samarbeidspartner og inviterer til prisutdeling for arrangementer. Medlemmer av NKA får rabatt på delegatpass. Tilbudet varer frem til midnatt den 12. desember.



LES MER

OBS OBS: Medlemskap i NKA for 2020

Medlemmer av Norske Konsertarrangører (NKA) vil motta en e-post for fullt med oppfordring om å sjekke at informasjonen er oppdatert om deres stemmer. Kastingen for 2020 vil bli sendt ut i januar.

Stilling ledig:



Label Manager

Arbeidsgrupper:

MER Recording

Frist:

Snarest

Varghet:

Full



Daglig Leder

Arbeidsgrupper:

Vestnorsk Jazzcenter

Frist:

22.12.2019

Varghet:

Vikariat i u.m. 30.09.2020



Daglig Leder

Arbeidsgrupper:

Riddo Riddo Festival AS

Frist:

02.01.2020

Varghet:

Full



International Project Manager

Arbeidsgrupper:

Warner Music Norway

Frist:

31.12.2019

Varghet:

Full



Konsertmester II

Arbeidsgrupper:

Kilden Teater og Konserter

Frist:

03.02.2019

Varghet:

Full



Digital Marketing Manager

Arbeidsgrupper:

Warner Music Norway

Frist:

23.12.2019

Varghet:

Vikariat

Del

Norske Konsertarrangører, Skogstua 8, 7. etg, 0155 Oslo
E-post: info@nka.no Web: www.nka.no



PISCO T E K E T

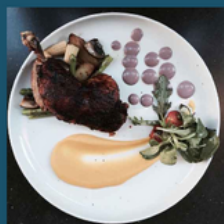
 Booking av bord
Flere enn 87 Tja kontakt

ÅPNINGSTIDER
Tirsdag til søndag 17-01 / Helger 17-03



Nyhet: dagens ceviche!

Kokkene har jobbet ihrdig med Piscoteket-menyen hele sommeren. Du kan nå glede deg over klassikere som Ceviche mixto og Parihuela i tillegg til at flere Piscoteket-favoritter nå kommer i nye varianter. I høst tilbyr vi også Dagens ceviche, basert på de aller ferskeste og beste råvarene vi kan finne. Spør din servitor om hva som er vår ceviche i dag!



Ukens treretter

Denne uken har vi satt sammen en treretters for dere som vil ha all den deilige maten for dere selv.

Forrett: vegetarceviche med asparges, arosasopp og tigmelm.

Hovedrett: pollo a la brasa med limabønnepuré, olivenmajones og potetbåter.

Dessert: dekonstruert ostekake med basilikumkrem og jordbærcoûlis



Lag din egen chifa ceviche!

Vi skjønner at dere ikke kan gå på restaurant hver dag, men fortvil ikke: vi hjelper deg også når du er hjemme. På Piscotekets facebook-side får du nå oppskriften på en av våre aller mest populære retter, nemlig chifa ceviche! [Lik oss på facebook](#) og få tilgang til den fantastiske oppskriften du også.

Følg oss



Endre dine opplysninger | Meld deg av e-postlisten

Winter 2016 - are you ready?



People are booking and the beds are filling up fast for the coming winter! From 790 NOK pr person. Private and business groups only, from late January to early June.

- Weekend, Friday to Sunday with two days of ski touring
- Long weekend, Thursday to Sunday with three days of ski touring
- Full week, with 5-6 days of ski touring
- Halfweek for business groups

"The best experience in Romsdal, combined with great homemade food and a good night sleep. That's our promise to you!"

Only 790 NOK/person - BOOK NOW



Winter 2016 - are you ready?

People are booking and the beds are filling up fast for the coming winter! From 790 NOK pr person. Private and business groups only, from late January to early June.

[Read more](#)



Winter 2016 - are you ready?

People are booking and the beds are filling up fast for the coming winter! From 790 NOK pr person. Private and business groups only, from late January to early June.

[Read more](#)



Winter 2016 - are you ready?

People are booking and the beds are filling up fast for the coming winter! From 790 NOK pr person. Private and business groups only, from late January to early June.

[Read more](#)

Follow us
 

ROMSDAL ADVENTURE AS

Oslo, Norway, 0207 207 207
Telefon: +47 92097967
romsdal-adventure@adventure.no



[Update subscription preferences](#) | [Unsubscribe from this list](#)

Nevatur er et lite selskap i Kristiansund som fra 1996 har arrangert reiser til land i Øst- og Sentral-Europa. Dyktige reisledere formidler landenes historie og kultur. Alle turene i 2020 går fra Gaustadli.



Slovenia, - det "vestligste" landet på Balkan.

26. - 27. september 2020 arrangerer vi tur til Slovenia. Som andre land på Balkan er også Slovenia fylt av kontraster, vakker natur og en innviklet og mangfoldig historie. Men med en beliggenhet helt nordvest i regionen er Slovenia i større grad påvirket av den sentraleuropeiske kulturen, særlig har den lange perioden under Østerrike satt sine kulturelle spor. Men også av den fra Jugoslavia og Venezia samt den særegne Balkankulturen gjør seg gjeldende i landet. Vi har satt sammen et variert program som vi gleder oss til å dele med deg i dette spennende mangfoldet. Erik Landsverk Ryen er kunnskapsrik og erfaren reisleder på denne turen.

[Les mer](#)

ANDRE REISEMÅL I 2020



Fire land på Balkan

16. - 25. april arrangerer vi tur Kosovo, Nord-Makedonia, Albania og Montenegro. På Balkan møter flere kulturer på et lite område. Matet har fått store følger for det øvrige Europa. Erik Landsverk Ryen er reisleder til kanskje den mest kompliserte regionen i verdensdelen vår.

[Les mer](#)



Moskva og St. Petersburg

4 - 12 mai arrangerer vi tur til de to storebyene med fire netter i hver av dem. I det vi følger oss forklipet overfor slottet vårt, tur til å bli klok av, innholder programmet også opplevelser vi er temmelig sikre om å tilby. Blant disse er en vandring i Russlands fotopar til verdenshistoriens hus der et av verdenshistoriens viktigste drap ble begått. Under vandringen vil den historiske bakgrunnen til "Fotografen og straff" bli forklart, Jan-Erik Ryen er reisleder.

[Les mer](#)

KULTURFORMIDLERE

Det er viktig at kulturformidlere ikke bare fokuserer på salg, selv om du til syvende og sist ønsker å selge billetter, mat, turer eller kunst.

De fleste abonnerer ikke på et nyhetsbrev kun for å motta tilbud. Man ser gjerne etter medlemsfordeler og eksklusive tilbud i kombinasjon med å ville bli inspirert og holdes oppdatert.

Sett et mål for hva du vil at mottakerne dine skal gjøre når de leser nyhetsbrevet, og varier innholdet deretter.

Bruk gjerne muligheten til å få frem det som skiller ditt tilbud fra andre konkurrenter. Hva gjør ditt konsept unikt? Kanskje du har noen faglige eller inspirerende innspill? Eller kanskje du vil gi en oppsummering med spennende bilder fra en tidligere begivenhet, som vekker nysgjerrigheten til mottakerne dine?

VIKTIG Å HUSKE

- Sett et mål for hvert nyhetsbrev.
- Inkluder proffe og fristende bilder.
- Inspirer abonnenten til å gjøre en handling.
- Vis din unikhet og forsøk å inspirere mottakeren.

DETTE KAN DU PRØVE

- Ha en oppsummering fra forrige event. Kanskje du vil legge til en video?
- Inkluder fagrelatert informasjon som viser at du er profesjonell og brenner for det du driver med.
- Ha en spennende konkurranse eller quiz med premie.
- Inkluder bakgrunnshistorien til det du formidler eller selger.
- Løft frem en viktig samarbeidspartner.

ORGANISASJONER

[Opne i nettlesar](#)



BARNEOMBUDET

Dine rettår
Spør Barneombudet
Treng du hjelp?

[Vidaresend nyheitsbrevet](#)



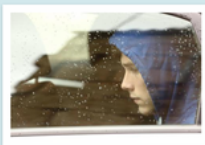
Sjå vår lansering av rapport om barnevernsinstitusjonar

Fredag 17. januar presenterte barneombod Inga Bejer Engh rapporten "De tror vi er shitkids" om korleis det er å vakse opp på barnevernsinstitusjon. Barne- og familieminister Kjell Ingolf Ropstad tok imot rapporten, og han og fleire fagfolk kom med sine reaksjonar.

[Sjå lanseringa i sin heilhet her.](#)

[Les meir om rapporten på barneombudet.no.](#)

Tema: barn på institusjon



Spør barneombudet: Eg bur på institusjon...

... kva har dei tilsette lov til?

[Les spørsmålet og vårt svar her.](#)



Les rapporten her

Du kan lese rapporten "[De tror vi er shitkids](#)" [her](#) (PDF).

Mange har flere pensjonskapitalbevis fra privat sektor. Nå får du samlet alt i en og samme sekk – akkurat som i offentlig sektor!

[Opne i nettleser](#)

SPK

STATENS
PENSJONSKASSE

Pensjonsbloggen

Hei! Det er publisert et nytt blogginnlegg. Du får denne e-posten fordi du er registrert som abonnent på Pensjonsbloggen.

Nyeste blogginnlegg



Privat sektor får sin variant av overføringsavtalen

Mange har flere pensjonskapitalbevis fra privat sektor. Nå får du samlet alt i en og samme sekk – akkurat som i offentlig sektor!

[Les mer](#)

Les også



Vet du hva du betaler i gebyrer på pensjonssparingen?

GJESTEBLOGG: Du må passe godt på din pensjon fra tidligere arbeidsforhold i det private. Hvis ikke, risikerer du å betale unødvendig høye gebyrer, som i mange tilfeller kan spise opp hele din årlige avkastning.

[Les mer](#)



Påslagspensjon og innskuddspensjon – hva er egentlig forskjellen?

Begge er en form for sparing i prosent av lønn, og begge pensjonstypene kan tas ut fra fylte 62 år. Men der stopper likheten. Vi skal se nærmere på hva som egentlig er forskjellen på de to pensjonsmodellene.

[Les mer](#)



Hva er individuell garanti og hvem gjelder den for?

Individuell garanti er et begrep som brukes om en overgangsordning mellom nytt og gammelt regelverk for offentlig tjenestepensjon. Garantien gjelder alle årskull fra 1962 til 1962 – i større eller mindre grad.

[Les mer](#)

FØLG OSS



Endre dine opplysninger
Meld deg av e-postlisten

DEL



Barneombudet

Besøksadresse:
Karl Johans gate 7
0154 OSLO

Postadresse:
Pb. 8899 Youngstorget
0028 OSLO

Kontaktinformasjon:
post@barneombudet.no
Tlf: 22 99 39 50

Følg oss:
  

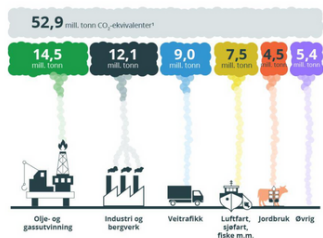
Oppdater opplysningane dine eller meld deg av e-postlista

Statens pensjonskasse, Postboks 10,
Skøyen, 0212 Oslo

SSB skole



Utslipp av klimagasser fra norsk territorium, 2018



Fakta om miljø

Hvor mye klimagasser slipper vi ut? Hvor mye avfall produserer vi? Her finner du svarene på disse og mange andre spørsmål om forurensning og miljø.

[SE FAKTARKET HER](#)



Den norske statistikkfamilien – statistikk fra flere enn SSB

SSB er den desidert største, men vi er ikke den eneste produsenten av statistikk i Norge. En rekke andre statlige institusjoner publiserer også statistikk og styringsinformasjon om det norske samfunn. Her får du vite hvor du finner statistikkene, som du kanskje trodde SSB har.

[LES INNLEGGET PÅ SSB.NO-BLOGGEN](#)



Dette er Norge 2019

Hva jobber vi med, hvor mye avfall produserer vi, og hvor mange har fritidshus i utlandet? Dette er noe av det du får svar på i den nyeste utgaven av «Dette er Norge».

[LAST NED ELLER BESTILL HER \(GRATIS\)](#)



Den europeiske statistikkdagen

Dagen vi alle ventet på! Kanskje ikke, men i SSB feirer vi den europeiske statistikkdagen søndag 20. oktober.

[SE VIDEOEN PÅ VIMEO](#)



PERSONSKADEFORBUNDET LTN



Alternativ julekalender

Hvert år brukes det millioner av kroner i kjøp av adventspresanger. Her får du en alternativ julekalender med forslag til aktiviteter hver dag frem til jul. Den er en gave fra Personskadeforbundet LTN til DEG.

[LES MER](#)



Alkohol, jul og hjernen

Det er ferjested med alt det innebærer. For mange betyr det alkohol, mye alkohol.

[LES MER](#)



Informasjon om reiser til EU/EØS-land og Norden

Etter NAV-skandalen ble det den 28. oktober 2019 presentert nye regler for deg som skal reise til et annet EU/EØS-land eller et annet land i Norden når du mottar arbeidsavklaringspenger, pleiepenger eller sykepenger.

[LES MER](#)



Pårørendes rettigheter

Jo mindre pasienten er i stand til å ivareta seg selv, desto flere rettigheter har pårørende. Pårørendes rettigheter gjelder både i spesialisthelsetjenesten og den kommunale helse- og omsorgstjenesten.

[LES MER](#)

FØLG OSS



PERSONSKADEFORBUNDET LTN

Adresse: Hausmanns gate 13, 0182 Oslo
Telefon: 22 35 71 00
E-post: post@personskadeforbundet.no

REDAKSJON

Redaktør: Gunn Kvalsvik
Telefon: 22 35 71 00
E-post: levemed@personskadeforbundet.no

Nyhetsbrevet er sendt til . Vil du endre din e-postadresse kan du gjøre det her.
Du kan når som helst melde deg av.

ORGANISASJONER

For organisasjoner og offentlig forvaltning kan det være enkelt å glemme at nyhetsbrevene ikke bare bør inneholde viktige oppdateringer, men også inspirerende innhold som øker engasjement hos mottakeren.

Du ønsker å bygge en relasjon med mottakerne dine slik at de blir engasjert i det du sender dem, og send variert innhold for å vedlikeholde engasjementet.

I lengden kan det være kjedelig å bare motta upersonlige meldinger og viktig informasjon, derfor kan det være lurt å bryte det opp med glad-saker, suksesshistorier, hyggelige arrangementer, eller bilder av ansatte og styremedlemmer.

VIKTIG Å HUSKE

- Tenk på nyhetsbrevet som en relasjonsbyggende kanal.
- Varier på innholdet, ikke bare send upersonlig informasjon.
- Bruk en inspirerende mal og fine bilder som løfter innholdet.

DETTE KAN DU PRØVE

- Skriv litt om organisasjonens filosofi og inkluder bilder av noen ansatte eller styremedlemmer for å gjøre det mer personlig.
- Sett opp hyggelige arrangement, og dokumenter disse i nyhetsbrevene.
- Legg vekt på medlemsfordeler, og gi dem en spennende overraskelse som er eksklusivt for medlemmer eller abonnenter.
- Send personlige og sesongbaserte hilsener.

B2B- VIRKSHOMHETER

BJØRG FJELL

Rekruttering

— 06 februar 2020

Har du det fint på jobb?

Vi har mange som kommer til oss fordi de trenger nye medarbeidere, og vi har mange som kommer til oss for å finne drømmegjengen. Vår jobb er hjelpe begge parter å finne hverandre.

I vårt møte med kunde og kandidat kommer det alltid frem hvor viktig det er å ha et godt arbeidsmiljø. Vi ønsker den rette som passer inn sammen med jobbfamilien.

Vi i Bjørg Fjell er opptatt av å ha fine arbeidsdager, og vi ønsker at alle som jobber for oss, eller som blir rekruttert av oss skal få oppleve å ha det gøy, spennende og givende på jobb, hver dag!

— Sjekk ut noen av våre kandidater

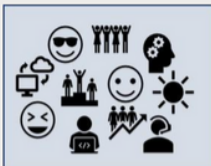
Økonomi / Regnskap

Regnskap/controllere

Kandidaten er utdannet siviløkonom og har erfaring som regnskapsfører (innbetalinger, kunderevisjoner samt månedsløsninger). En rolig og stelig kar som også har startet en egen bedrift han fører regnskapet for.

Regnskapskonsulent

Bachelor i Regnskap, og mangler kun årsoppgjør for å kunne søke om autorisasjon. 2 års erfaring fra regnskapskontor, med oppgaver innen regnskap A-Ø. Fremstår ydmyk, reflektert og positiv. Referanser trekker frem "veldig nøyaktig og effektiv, har minnet stolt på seg selv. God forståelse for faget, og når ting har blitt forklart en gang sitter det. Nygjerrig på hvorfor ting er som de er, omstendig og opptatt av å skjønne detaljer.



Kontakt oss for å snakke om bemanning eller rekruttering!

Administrasjon

Regnskap/controllere

Kandidaten er utdannet siviløkonom og har erfaring som regnskapsfører (innbetalinger, kunderevisjoner samt månedsløsninger). En rolig og stelig kar som også har startet en egen bedrift han fører regnskapet for.

Regnskapskonsulent

Bachelor i Regnskap, og mangler kun årsoppgjør for å kunne søke om autorisasjon. 2 års erfaring fra regnskapskontor, med oppgaver innen regnskap A-Ø. Fremstår ydmyk, reflektert og positiv. Referanser trekker frem "veldig nøyaktig og effektiv, har minnet stolt på seg selv. God forståelse for faget, og når ting har blitt forklart en gang sitter det. Nygjerrig på hvorfor ting er som de er, omstendig og opptatt av å skjønne detaljer.

— Kontakt oss for en hyggelig jobbprat!



HILDE VESTMO

Rådgiver

Mob: 907 34 661

hilde.vestmo@bjorgfjell.no



ANNE LISE SUNDBYE

Rådgiver

Mob: 934 80 654

anne.lise.sundbye@bjorgfjell.no



KATRINE WERGELAND

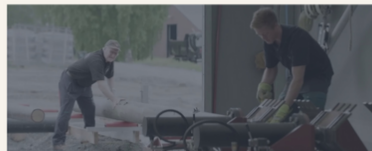
Arbeidsgleder

Mob: 991 61 049

katrine.wergeland@bjorgfjell.no

ELEKTRO UTVIKLING AS

TERRENGPROFILER & DIGITALISERING • PROSJEKTERING • MEKANISK TESTING



Mekanisk testing

Et driftssikkert e-verk er avgjørende for kvalitetssikrede komponenter. Vi i ElektROUTVIKLING tilbyr trykk-, strekk- og bøyetest av produkter opptil 19 meter og med en belastning på opptil 50 tonn. Vi er spesialister på test av e-verksskomponenter som bl.a. stolper, barduner, traverser og isolatorer. Alle våre kunder får detaljerte testrapporter med faglig evaluering av testede komponenter.

[Les mer](#)



NYHETI Nå tilbyr vi videodokumentasjon

ElektROUTVIKLING kan nå tilby videodokumentasjon av mekanisk testing. Kameraet er av typen Allied Vision GT1290, og filmer testforløpet.

Som leverandør eller kunde av e-verksmateriell vil din bedrift få visuell kunnskap om komponentenes egenskaper.

[Kontakt oss](#) for et uforpliktende tilbud!



Kurs for 2019

Vi holder jevnlig praktiske og teoretiske kurs om ulike temaer innenfor e-verksbransjen. Vi skreddersyr selvstendig kurs tilpasset din bedrift! Kontakt oss for en uforpliktende samtale om hva vi kan tilby din bedrift.

[Les mer](#)

KOMMENDE KURS FOR 2019



24. APR 2019 - Kurs i Innføring med bruk av netLIN

MELD PÅ



10-11. SEP 2019 - Praktisk luftnett kurs

MELD PÅ

BJØRG FJELL

REKRUTTERING

LINKEDIN

FACEBOOK

TWITTER

Ta kontakt med oss for mer informasjon om våre kandidater, eller andre spørsmål angående bemanning og rekruttering.

OSLO

Karlsøysgt 2

0278 Oslo

Tlf: 22 23 91 91

oslo@bjorgfjell.no

DRAMMEN

Fingst 22

3015 Drammen

Tlf: 22 80 99 80

drammen@bjorgfjell.no

TRONDHEIM

Kjøpmannsgate 23

7015 Trondheim

Tlf: 73 56 16 00

trondheim@bjorgfjell.no

Anmelding synehendelse

Kontakt oss
Austidevegen 72, 3539 Flå
post@elektROUTVIKLING.no





PlexxOpdo har vært 3 år sammen med våre nye elere, SP Group AS. PlexxOpdo har vokst og utviklet seg positivt i perioden.

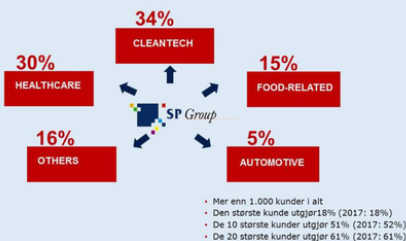
I tillegg til våre kjente teknologier gjennom mange år, vakuums og twinsheet forming, akrylbearbeidning og maskinering tilbyr vi nå også følgende teknologier:

- Sprøytestøping
- Extrudering av tekniske plastprofiler
- Telene produkter, RIM støping

For å sette dette litt i perspektiv og gi en indikasjon på hvilke muligheter som ligger i å utvikle samarbeide med oss i PlexxOpdo, forteller vi i korte trekk litt om SP Group.

- SP Group ble etablert i Danmark i 1972
- Tilsammen er vi over 2000 ansatte
- Gruppen har 27 fabrikker i 9 land, (Nord og Sør Amerika, Europa og Asia)
- Omsetter mer enn NOK 2,7 milliarder
- Totalt har vi mer enn 475 sprøytestøpe maskiner fordelt på 8 fabrikker i Europa og Asia. Mer enn 35 av disse er 2 og 3-komponent maskiner.
- Vi har flere enn 45 moderne vakuumsforme og 5 akse fresemaskiner fordelt på våre fabrikker i Sverige, Danmark, USA, Kina og Polen.

SP Groups salg i 2018 fordelt på kundegrupper:



Vi ser frem til et spennende nytt år sammen med både etablerte og nye kunder.

Plexx teamet ønsker våre kunder og samarbeidspartnere en riktig God Jul og Godt Nyttår.



Har du spørsmål eller vil vite mer om hva vi tilbyr?

[KONTAKT OSS](#)



SIVA-partner

Sivas samfunnsoppdrag handler om å tilrettelegge for ny industri, nye arbeidsplasser og levedyktige lokalsamfunn i hele Norge. ÅKP er stolt SIVA-partner.

[Les mer](#)



Entreprenørskap

Har du en god idé og trenger hjelp til å få den realisert? Ønsker din bedrift å vokse raskere? Vi tilbyr rådgivning og vekstprogram for både gründere og etablerte bedrifter.

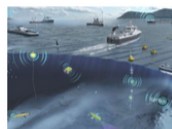
[Les mer](#)



Blue Innovation Arena

En unik og inspirerende almenning der mennesker, teknologi og kunnskap kobles sammen for å skape nye produkter og tjenester.

[Les mer](#)



Klynger og nettverk

ÅKP har på vegne av næringslivet nasjonalt ansvar for klyngeprogrammene GCE Blue Maritime Cluster, NCE Blue Legasea og Norwegian Rooms Cluster

[Les mer](#)

KALENDER

26 APR

KONFERANSE

THE NORTH WEST - Havrommet

Dato: 26.04.2019 09:00

Sted: Møretanken, NMK-bygget, Borgundveien 340, Ålesund

[Påmelding og program](#)

09 MAI

KONFERANSE

Ocean Week Trondheim - Ålesund

Dato: 09.05.2019 08:00

Sted: Trondheim og Ålesund

[Påmelding og program](#)

[Se flere](#)

THE NORTH WEST - Havrommet

26.04.2019 09:00



Sted: Møretanken, NMK-bygget, Borgundveien 340, Ålesund

KONFERANSE: Hvordan skal vi skape fremtidens arbeidsplasser i havnæringene? Møt samferdselsminister Jon Georg Dale, Tore Ulstein, Svein Kleven, Tormod Thomsen m.fl.

[Påmelding og program](#)

B2B- VIRKSHOMHETER

Som nettbutikker kan B2B-virkshomheter ha en tendens til å fokusere på rent salgsrettede nyhetsbrev, og samtidig ha noe upersonlig og uinspirerende innhold. Uavhengig av bransje og formål vil din målgruppe trigges av at innholdet er inspirerende, og ikke minst nyttig.

Sitter man på mye kunnskap og ekspertise er det viktig å vise både dybden og bredden i kompetansen din. Driv relasjonsbygging ved å opparbeide autoritet i fagfeltet ditt, og del det du kan – de vil tross alt være trygg på din kompetanse før de eventuelt kjøper noe. Kommuniserer du dette på en måte som inspirerer potensielle kjøpere eller investorer har du gjort mye riktig.

VIKTIG Å HUSKE

- Del det du kan og gi en smakebit av din ekspertise.
- Bruk en spennende og profesjonell mal som løfter innholdet.
- Del referanser fra kunder eller samarbeidspartnere for å gi deg legitimitet.
- Bruk tydelige handlingsdrivende elementer.

DETTE KAN DU PRØVE

- Gi tips om faglig og ikke-konkurrerende innhold som relevante podcaster, fagartikler eller arrangement.
- Inviter potensielle kunder til et seminar eller nettverksmøte, og gi en oppsummering til dine abonnenter med gode bilder.
- Gi eksklusive tilbud, som en gratis rådgivningssamtale eller en PDF med dine topp 10 tips.
- Fokuser på en kundehistorie med før- og etter-resultater som har en wow-faktor.

BONUS

RESTAURANTS

OYSTER FARM

CHRISTMAS PARTIES FOR SEAFOOD LOVERS

With new and unusual spaces to host private parties, we've put together some exciting menus to showcase what we do best: from our own Duchy Oyster Farm in Cornwall, to our picks of the finest producers around the world, we're serving only the most expertly sourced and prepared seafood.

In our oyster cage-inspired private dining room at Soho we can accommodate up to 18 seated, or in Spitalfields, the market terrace will be toasty warm and available for parties of 45 standing or 25 for dinner. Over at Borough, we have tables of up to 8.

We can put together bespoke oyster and champagne tastings to start off your events, or speak to us for other ideas or more details about the spaces. **Soho menus are available here.**

WIN DINNER FOR TWO

We've been sending newsletters for a long time - right from day 1 really. We don't want to be clogging up your inbox if you're not interested any more: maybe you moved to 5+ email, maybe you're just busy, whatever the reason, it might be time to let you go.

If you would like to continue receiving seafood-y updates from our restaurants and the farm, **reconfirm your interest here** and you'll be in for a chance to win one of 4 dinners for two.

RECONFIRM YOUR DETAILS AND WIN DINNER!

FOLLOW US

For everything we're up to on the farm, in the kitchen & around London...

FACEBOOK

TWITTER

PINTEREST

TUMBLR

BORN IN THE SWISS ALPS:
THE ULTIMATE TRAIL RUNNING SHOE.

MEET THE CLIMBING LAMEL

Cloudventure
Trail running performance

Cloudventure Men's Day - Boulder

Cloudventure Women's Day - Lark

Cloudventure Men's Run - Signal

Cloudventure Women's Run - Storm

ROOFTOP OPENING PARTY

This email was sent to you from Soho House.
Trouble reading this email? [View it in your browser](#)
Not interested anymore? [Unsubscribe here](#) instantly.

INTRODUCING X2
AVAILABLE IN 6 COLORS

The Perfection of Wireless Sound.

Micro-sized sweat-proof sport Bluetooth buds delivering superior audio performance (music & calls) rivaling the best in wired headphones. Patented Secure-Fit for ultra comfort, ready for anything you can dish out on the trail, in the gym or on the slopes. Breakthrough exclusive super-capacity Battery HD technology extends Jaybird X2 playtime to a solid 8 hours, offering a full week of workouts, or a full day of listening.

SHOP NOW

X2 WIRELESS

ALPHA CARBON FUEL BLACK SMOKE WHITE

MONICA VINADER

JEWELLERY
NEW ARRIVALS
COLLECTIONS

SLEEK AND MODERN GEMSTONES

Introducing a range of vibrant semi-precious gemstones to the Linear collection. Featuring precision cuts and flush settings, these characterful stones are brought to a contemporary level, highlighting their natural beauty and uniqueness.

SHOP NOW

LINEAR STONE BRACELET
AMETHYST
£195
SHOP NOW

LINEAR STONE RING
BLUE LACE AGATE
£105
SHOP NOW

LINEAR STONE BRACELET
BLUE LACE AGATE
£195
SHOP NOW

ROOFTOP CINEMA

You're Invited

Please join us to celebrate the opening of our 2014-15 season.

Thursday 4 December, from 6.30pm
Level Seven, Curtin House
252 Swanston Street, Melbourne

Join us for a drink between 6.30pm - 8.30pm
Tacos and cocktails by Mesa Verde
Drinks by Rooftop Bar
Music by FeeCings and Fletch

THE LINCOLN MOTOR COMPANY

Lincoln MKX

Reveal Event

Introducing the

ENTIRELY NEW 2016 MKX.

Mark your calendar for one very special evening.

It is with great excitement that the Lincoln Motor Company invites you on Wednesday, May 27, 2015 to Montmorency Lincoln for the unveiling of the remarkable and entirely new Lincoln MKX. You and a guest will have the opportunity to learn more about the confidence and comfort that come standard in the new MKX, meet the Montmorency Lincoln team and enjoy delicious hors d'oeuvres, drinks and entertainment.

We look forward to seeing you.

To RSVP, please visit www.lincolnmkxreveal.com and enter your invite code below.

LEGACYBOX™

STARTER
FAMILY
COLLECTION
CLOSET

TOO GOOD TO END

now extended

40% OFF

ONE MORE DAY ONLY

USE CODE

TOAST

SHOP NOW

BONUS

Noen ganger kan det være vanskelig å tenke utenfor boksen, derfor har vi inkludert 8 varierende nyhetsbrev til som kan inspirere.

Planlegg interessante oppsett, og varier det handlingsdrivende elementet i forhold til målet med nyhetsbrevet. Noen ganger kan det være lurt å inkludere endel informasjon og mange bilder, andre ganger kan det enkle være det beste.

Det som er likt med disse nyhetsbrevene er at de har et tydelig mål med nyhetsbrevet, de vet hva de ønsker å formidle og er kreative og profesjonelle på måten de kommuniserer det på.

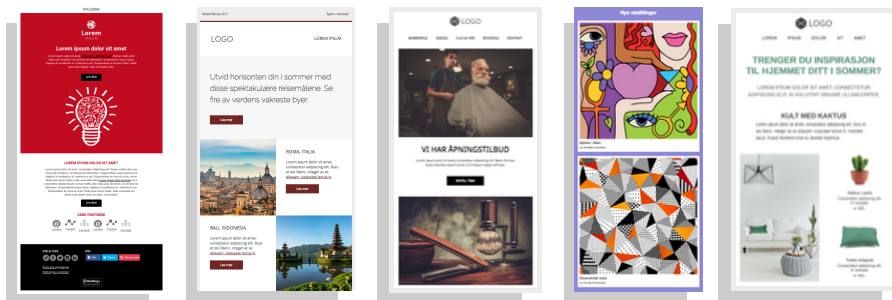
NYHETSBREV GENERELT

- Sett et mål og utform nyhetsbrevet deretter. Dette kan være trafikk til en nettside, oppmøte til et arrangement, salg av et spesifikt produkt, å bygge relasjoner med mottakerne, m.m.
- Inkluder proffe og interessante bilder.
- Varier innholdet. Overraskelser, eksklusivitet og personlighet øker åpning- og klikkraten.
- Ha tydelige handlingsdrivende elementer. Dette kan være knapper, bilder, lenker, overskrifter osv.

BLI INSPIRERT

I **MailMojo** har du et stort utvalg standardmaler som er designet for et profesjonelt resultat. Dette gjør at jobben din med å sende ut nyhetsbrev blir enkel og effektiv.

MailMojo gir deg alt du trenger for å lage profesjonelle nyhetsbrev. Hold ditt publikum oppdatert og engasjert - magisk enkelt på 1-2-3.



Opprett en gratis
prøvekonto
mailmojo.no