

TIDDLERS



Norsk Tipping

INSTAGRAM
/777ESPORTS

TWITTER
/777ESPORTS



TIKTOK
/777ESPORTS

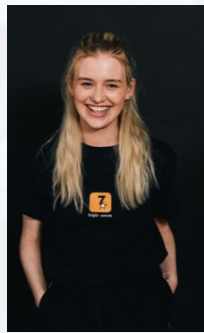
YOUTUBE
/777ESPORTS

777 ESPORT

Hele Norges e-sportklubb

- * Består av mennesker fra musikk, multimedia og esport. Stiftet av Fabio Enzo Matthiesen, Per Kvikne aka Kjartan Lauritzen (artist), 777 MUSIC (plateselskap), Theodor Kvikne (mgmt, DJ, gründer), med flere!
- * Vi er en profesjonell e-sportklubb og norsk gaming merkevare som vil være med å sette tonen i en raskt utviklende og spennende bransje, som en av de mest synlige aktørene i norsk e-sport og gaming.
- * Vi vil utvikle og fremme norske talenter innen e-sport, og konkurrere på et høyt, internasjonalt nivå.
- * Vi vil lage nye fysiske møtepunkter for gaming-interesserte gjennom eventer som kombinerer esport/gaming og kultur i Norge
- * Vi ønsker å være en samfunnsbevisst aktør med spesielt fokus på mental helse og likestilling, to saker som vi syns er ekstra viktige i gaming-miljøet
- * Vi vil være et sunt forbilde for unge som liker videospill - i bruk, oppførsel, kreativitet og sosialt.

777 Esport jobber for å være en top-of-mind merkevare innen norsk gaming og esport. Det vil vi gjøre gjennom gaming-relatert underholdning (events, videoinnhold og livestreaming) og e-sportslig aktivitet (konkurrerende lag i flere spill).



Noen av våre involverte profiler..



Kjartan Lauritzen
Artist og med-gründer

 41,4k



Fabio Enzo
Med-gründer og
manager

 11k



Theodor Sigurdsson Kvikne
Med-gründer og manager

 2,6k



Birger Meling
Proff fotballspiller og
med-eier

 18,8k



Alexander Kristoff
Proff syklist og med-eier

 18,8k



akam1k3
Med-gründer og fotograf

 53,1k



Stig Brenner
Artist og med-eier

 58,6k



Arif
Artist og med-eier

 57,4k



Lotta
CS-Streamer

 5,3k  3,9k  27k



Fredrik Aursnes
Proff fotballspiller og med-eier

 61,4k



Hvorfor esports/gaming?

Visste du at?

- ▶ Esport er verdens raskest voksende sport, og over halvparten av jordkloden har et forhold til gaming
- ▶ Blant de under 45 år i Norge spiller **46%** dataspill hver dag. Og dette er ikke forbeholdt de yngste, gjennomsnittsalderen på gamere i Norden er **31 år!**
- ▶ 81% av 9-18 åringer i Norge spiller spill på PC, konsoll, mobil eller nettbrett, ifølge foreldrene.

777 Esport jobber for å..

- ▲ bygge Norges største gaming- og esport-merkevare
- ▲ bidra til en sunn utvikling i gaming-kulturen og hjelpe e-sport utøvere, innholdsskapere og andre e-sport talenter å livnære seg på det som, for de fleste, begynner som en lidenskap
- ▲ se flere mennesker oppleve ekte, sosial spillglede både fysisk og virtuelt!
- ▲ se flere jenter i profesjonell esport og gaming
- ▲ bidra til et større fokus på mental helse i gaming- og esportmiljøet



ESPORT MARKEDET

Hvordan fungerer esport?

Følger

Konkurrerer i..

Organisert i..

Distribuert på..

Konsumert av..

Klubbfans



Klubbtag



Esport-spill



Ligaer



TELIALIGAEN

Plattformer



Esport fans



600mn
entusiaster på
verdensbasis¹

Spillutviklere



Bruker esport som markedsføring for økt aktivitet og inntekt

Partnere / Sponsorer



Bruker esport som en kanal for å nå aktuelle rekrutter og publikum

Investorer



Ønsker å bidra til vekst i økosystemet for å øke return on investment

Tradisjonelle medier



Kjøper medierettigheter for å tiltrekke seere til tradisjonelle kanaler



Mental og fysisk helse

- Norsk e-sport er fortsatt ung, og vi vil være med på profesjonaliseringen, også når det kommer til mental og fysisk helse blant utøvere og aspirerende gamere
- Vi vil, som en tydelig stemme i norsk gaming, bidra til et sunnere forhold til gaming for flere
- 777 Esport ønsker gjennom sine samarbeid å være med å åpne samtalen om mental helse, spesielt blant unge menn i miljøet, og bidra til større åpenhet, for er man god med seg selv er det lettere å være god mot andre.



Likestilling

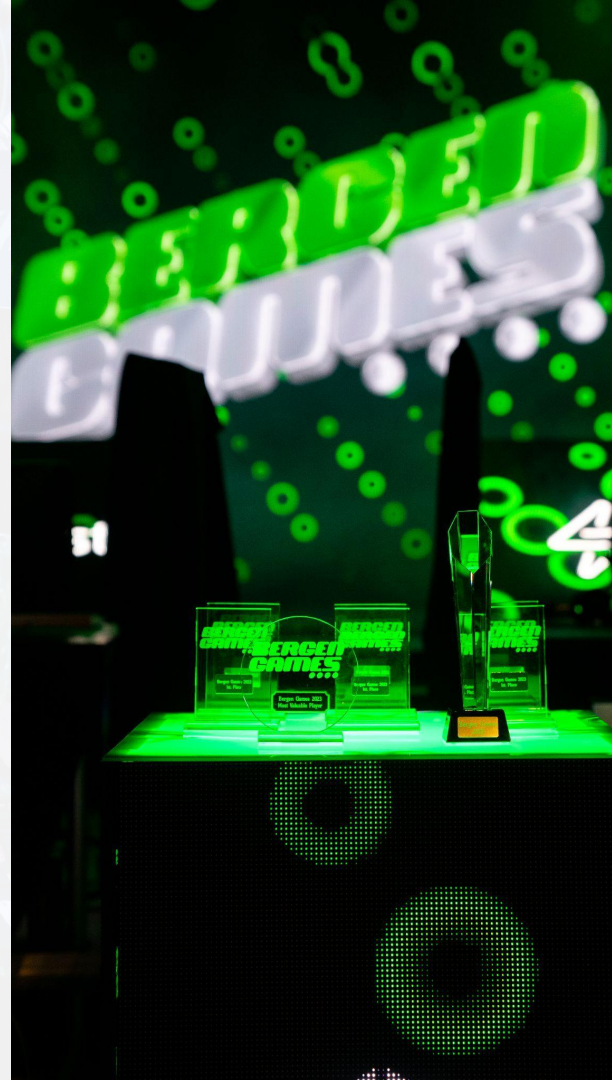
- 3 av 4 jenter som gamer opplever å bli trakassert når de gamer¹. 777 vil satse på talenter og forbilder som er med å endre denne dårlige trenden i gaming. Vi vil støtte positive forbilder og pådrivere for lik behandling i gaming og esports, uavhengig av kjønn!
- Vi vet at interessen for gaming blant jenter er stor og ønsker at flere skal føle seg velkommen i miljøet, og bidra til normalisering av gaming som en hobby for jenter.

¹ Altibox "Har du en gamer i hus?"



3 år – veien så langt

- ✓ Dokumentar på NRK, premierte Mai 2022: [Enter e-sport](#)
- ✓ Over 430(!) nye eiere fra hele landet [via Folkeinvest i november 2022](#)
- ✓ Fantastisk respons på prosjektet fra det eksisterende e-sportmiljøet
- ✓ Back-to-back vinner av Telialigaen Høst 2021 og Vår 2022 CS:GO
(se video [her!](#))
- ✓ Arrangerte e-sport og musikk-festivalen Bergen Games 2023 på USF Verftet i Bergen med over 500 besøkende
- ✓ Ambisiøs, norsk sportslig satsing med gode resultater i 2021 og 2022
- ✓ Partnerskap med Smarthotels, Tibber, AXE, Blåkläder, m.fl.
- ✓ Tettknyttet, ungt, kreativt og motivert team fra musikk- og esportbransjen



ORGANISASJON

Teamet i dag



Theodor Kvikne
Daglig leder



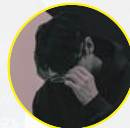
Fabio Enzo
Adm. dir.



Tommy Monsen
Sportslig leder CS:GO



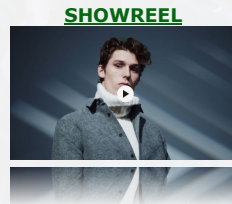
Aleksander
Multimedia produsent



Emil Sørli
Grafisk designer og
3D

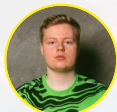


Trøffel
Produksjonsselskap



SHOWREEL

777 CS:GO LAG



sly



akEz



Mikki



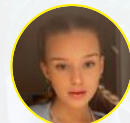
Jimbo



Palm1



Fletch
(Coach)



Lotta
Streamer



akam1k3
Fotograf, vlogger og
med-eier



Stig Brenner
Streamer og med-eier



Geir
Streamer



Gaming og rekruttering

En god jobbkandidat har den rette kombinasjonen av harde og myke ferdigheter.
Forskning tyder på at dataspilling kan bidra med begge deler.

E-sport, som er kompetitiv gaming av profesjonelle utøvere i dataspill, har flere fellestrekk med fremtidens industriarbeider. Det handler om å håndtere informasjon, forstå sammenhenger og å ta selvstendige beslutninger. I tillegg er kommunikasjon og lagarbeid en forutsetning for å lykkes både i e-sport og industri.

Unikt for e-sport fans

- 17% av e-sport tilskuere har profesjonell bakgrunn innen STEM (Science, Tech, Engineering and mathematics) vs. 11% i den overordnede spørreundersøkelsen
- 65% sier også de er åpen for å bytte jobb (vs. 47%), som gjør e-sport til en lovende markedsføring- og rekrutteringskanal

Nå tar Skanska inn gamere

Byggebransjen søker etter folk med spillbakgrunn. Slik skal de holde tritt med den teknologiske utviklingen.

Kan virkelig spillerfaring være relevant i arbeidslivet?

En god jobbkandidat har den rette kombinasjonen av harde og myke ferdigheter. Forskning tyder på at dataspilling kan bidra med begge deler.

Ber unge fore opp dataspill på CV-en

Unge som aldri har hatt jobb er ikke nødvendigvis helt uten erfaring. Manpower mener dataspill er så viktig at også det burde få plass på CV-en.

Gaming ga Daniel (22) fast jobb: – Å bygge PC er som å leke med legoklosser

Nav mener flere unge med gamingbakgrunn ikke er klar over at de sitter på verdifulle egenskaper. – Sett gaming på CV-en, sier NAV-leder.

Forsvaret får kompetanserefs – oppfordres til å ta gamere inn til førstegangstjeneste

– Vi trenger mindre muskler og mer hode. På mange måter er dette nederens revolusjon, sier forsvarsminister Frank Bakke-Jensen, som onsdag fikk overlevert en fersk rapport om rekruttering til Forsvaret fra Berit Svendsen, leder for Vippe internasjonale satsing.

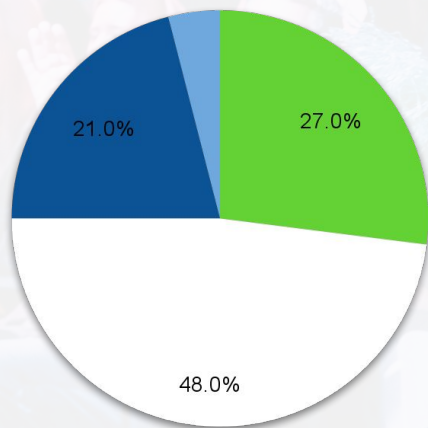


MÅLGRUPPE

Hva vet vi om målgruppen?

Aldersfordeling mellom *hardcore* forbrukere

● Gen Z (16-25 år) ● Millennials (26-40 år)
● Generation X (41-55 år) ● Baby Boomers (55-65 år)



Gen Z har et helt annet type forbruk

40% foretrekker å henge med venner virtuelt¹

61% foretrekker e-sport over tradisjonell sport¹

49% får nyheter fra sosiale medier²

Lignende trender i det nordiske markedet

51% av gutter nevner gaming som en topp 5 interesse vs. 33% som nevner å se på tradisjonell sport

6/10 gutter og **4/10** jenter spiller spill daglig

46% sier de har møtt venner online (58% av aktive gamere)



Veien foran

I 2023/24 skal 777..



..arrangere flere eventer som kombinerer gaming og kultur rundt omkring i Norge fordi vi har bakgrunn i musikk og kulturbransjen og vi elsker å se folk med like interesser møtes og hygge seg sammen!



..videreutvikle kvinnenlaget vårt i Valorant fordi vi syns gaming-Norge trenger flere kvinnelige forbilder!



..produsere mer underholdning for spill-elskere fordi YouTube, TikTok og Twitch er vår generasjons kabel-TV og er et samlepunktet for underholdning og interesseutvikling for unge



..produsere flere episoder av Fokus-serien fordi veldig mange har spurt etter en oppfølger til "Enter e-sport" på NRK TV - vi vil vise hvem vi er!



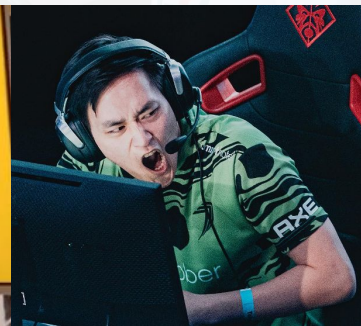
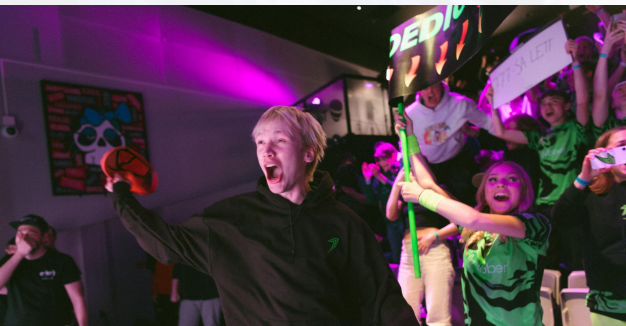
..arrangere en gratis esport sommerskole fordi vi vil gjøre noe for og sammen med bredde-esporten og de yngste i 2023!



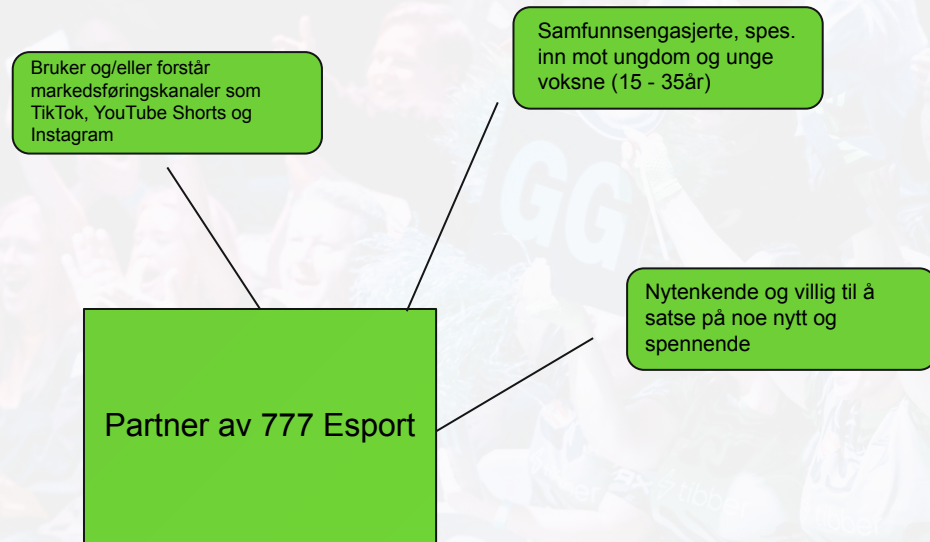
..vinne Telialigaen (NM) i Counter-Strike flere ganger 🤔 fordi vi kan!



..kvalifisere oss til flere internasjonale turneringer fordi vi brenner for å se norsk talent ute i verden!



Partnerprofil



Felles for våre partnere er også ofte at de har..

- .. rekrutterings-interesse inn mot IT/STEM-kompetente
- .. ansatte med gaming- og/eller e-sport-interesse
- .. en forståelse for hva e-sport er og hvor det er på vei (om så bare litt)
- .. mulighet til å samarbeide med kommersielle aktører
- .. hovedmarked i Norge

Bransjerelatert:

- Gaming hardware
- Gaming/PC software (VPN o.l.)
- Gaming stoler
- Datasikkerhet
- Konsoller (i.e. PlayStation, Xbox)
- Spillutviklere
- E-sport linjer på skoler / lokaler
- Krypto / NFT
- IT produkter
- Matprodukter utviklet for gamere

Ikke-bransjerelatert men aktuelt:

- Telecom
- Klesmerker
- Drikkevarer
- Retail / consumer goods
- Matvarer / restauranter o.l.
- Bilmerker
- Banking og finansielle løsninger
- Betting
- B2C apper
- Forsikring
- Helse og velvære
- Utdanning
- Consulting og rekrutteringsbyrå
- Airlines/leisure



Partnerpakker - eksempler

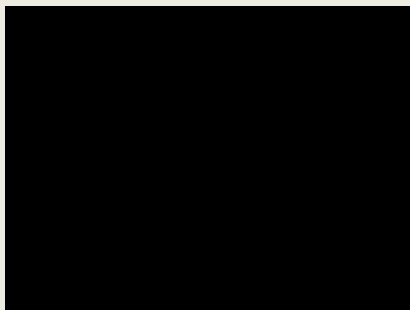
Video

Et partnerskap som representeres utad gjennom videoinnhold. Dette kan være alt fra reklamefilm til TV til kortvideoer i TikTok-format.

777 Esport kan stå for produksjonen av videoene, vi jobber også med videoprodusentene i Tröffel for videoer med høyere budsjett hvor kvaliteten man er ute etter skal være på høyt nivå, se eksempler under.

Faktorer som avgjør pris her er ønsket rekkevidde, kvalitet, format, evt. involvering av våre profiler, lengde av video, og om videoen skal ut gjennom 777s kanaler, kundens kanaler, eller begge deler.

Priser for videokampanjer:
60,000kr - 600,000kr



Events og internt

Et partnerskap som representeres gjennom fysiske arrangementer i regi 777 Esport. Arrangementene kan være, avhengig av kundens ønske: internet events for ansatte, og/eller synlighet på arrangementer 777 Esport lager i Norge, for eksempel slik som ble gjort med Bergen Games.

Faktorer som avgjør pris her er arrangementets størrelse, hvordan partneren deltar eller ønsker å være synlig på eventet (i.e. PartnerName Invitational Turning),

Priser for events:
150,000kr - 600,000kr



Generalsponsor

Vi i 777 Esport gjør mye rart, og et partnersamarbeid trenger ikke å inneholde bare én ting. Vi har gjort gøyte aktiveringer med partnere gjennom livestreams på Twitch, synlighet på drakt, online turneringer, aktiveringer på stand på messe, og mye annet.

Snakk med oss om hvordan vi sammen kan skreddersy et partnerskap som er morro, kreativt og som. Vi har mange idéer!

Faktorer som avgjør pris her er antall flater synlighet skal foregå på (i.e. logo på drakt, online og eventer), avtalens varighet (1 sesong/år+),



Eksempler fra våre samarbeid

TIBBER x 777 Esport



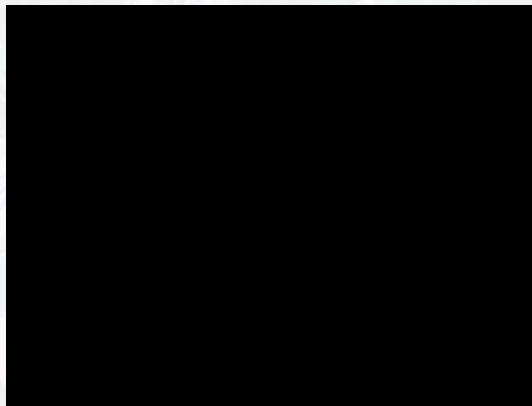
TIBBER x 777 Esport



SYNSAM x 777 Esport



MOUNTAIN DEW x 777 Esport



Andre løse idéer til samarbeid:



Synlig partner i FOKUS-serien:

En stor del av underholdningen vi skaper dreier seg om å gi folk innblikk i Norges første generasjon profesjonelle *videospill-utøvere*, og å vise mer av hva en esportklubb driver med. Vi opplever at mange er veldig nysgjerrig på e-sport, og helt siden vi spilte en sentral rolle i NRK TVs “Enter e-sport” har vi ønsket å produsere vår egen serie som skal ut på YouTube. Vi har et dyktig videoteam som vil reise rundt og dokumentere hverdagen til spillerne, streamerne og administrasjonen i 777 på vår reise til å bygge *hele Norges esportklubb*! [Se episode 1 av Fokus her](#)



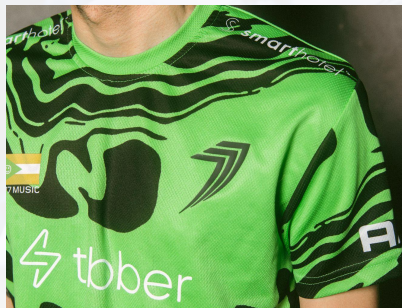
Kvinnelag

Vi syns det er mangel på kvinnelige forbilder i e-sport og gaming! Vi vil være blant klubbene som virkelig satser på kvinnelig e-sport, og har et lag klart med 5 jenter som skal konkurrere i Valorant. Dette er en satsing som vi ønsker å følge opp med en hel del videoinnhold og coaching til jentene, og en synlig partner for denne satsingen vil ha mulighet til å være hovedsponsor på kvinnedrakten, i tillegg til digital synlighet rundt alt knyttet til kvinnelaget.

Vi har også knyttet bånd med en rekke andre jentelag i Norge og hadde elsket å se en merkevare støtte et initiativ som for eksempel en treningsleir og turnering eksklusivt for norske jentelag.

Partner via assosiasjon

Vi tror også at det å være en synlig partner generelt for 777 Esport signaliserer at man er en bedrift som er villig til å satse på en ny og spennende bransje i tidlig utvikling, og man stiller seg tett til målgruppen på deres hjemmebane. Derfor gjør vi også mer tradisjonell markedsføring som logo på drakt, synlighet på events, og en rekke digital synlighet som kommer med e-sport i sosiale medier. Partnerskap av denne typen er noe av det mest synlige vi kan gjøre, fordi det gjennomsyrrer hele sesongen og er noe som er synlig hver gang laget er aktuelt i media, under kamper, på events, og lignende.



REKKEVIDDE

Hovedkanaler i dag sist oppdatert: 17.03.23



Instagram

4,973 følgere

90% norske

90% menn

13-17 år: 22%

18-24 år: 44%

25-34 år: 26,5%



Twitch

5,410 følgere

215 seere i gj.snitt

500-6,000 unike seere per sending



Twitter

4,864 følgere

509K impressions/mnd

25K profilbesøk/mnd



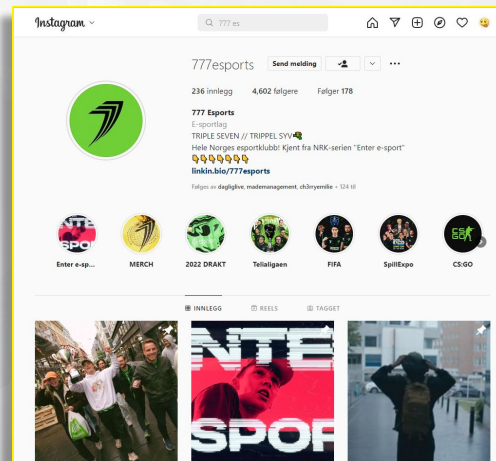
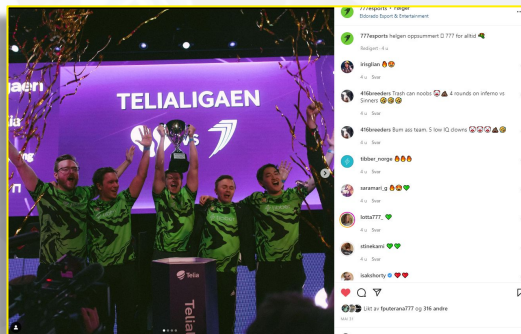
YouTube

1,780 abonnenter

94% norske views

98% menn

99% 18-34 år



ENTER E-SPORT

En serie om norsk e-sport
på NRK TV

NRK TV

Du må fostre frem
noen av verdens beste spillere.

NRK TV



kommer fra NAV.
klaring pga. ADHD-en.

NRK TV

- har jeg startet
e-sportklubben 777 Esports.

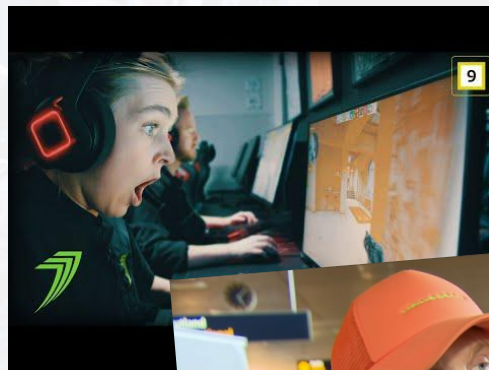
BERGEN GAMES

Norges første musikk- og esport-festival



777 Esport i pressen

- * TV2: - Det går faktisk an å leve av dette her!
- * BT: Bergen Games - en helaften med skytespill og musikk
- * NRK: Gamere er mentale muskelbunter
- * Gamer.no: Counter-Strike og musikk blandes sammen i Bergen
- * Kampanje.no: Nord DDB brukte e-sport for å nå unge med TV-aksjonen
- * NRK: Alt er på spill i "Enter e-sport"
- * BA: Arrangerer sin første turnering i Bergen: - Dødsgøy
- * Bergens Tidende: Lager e-sport- og musikkfestival
- * Dagsrevyen: Kristian "akez" Kornbakk som lørdagsgjest (Trykk på 14.)
- * Dagsrevyen: Fabio intervjues etter major (Trykk på 13)
- * NRK 4ETG: Annika blir proff gamer med 777
- * Dagsavisen: Hva skjer med kvinnesynet i esporten?
- * Gamer.no: 777 er Norges beste Counter-Strike lag
- * Aftenbladet.no: Ambisiøs e-sport-satsing får energipåfylling fra Stavanger
- * Tek.no: Esportens svar på Norge mot Brasil i Fotball-VM
- * VG: Kjartan Lauritzen starter esportlag
- * BT: Talentene som vil endre Bergen (om Fabio)
- * IT-avisen: Teknokratiet tar en prat med Norges største kvinnelige CS:GO streamer
- * Gamer.no: Største norske prestasjon på mange år - 777 klare for kvartfinale i toppturnering
- * VG: Lotta med råd til kvinner som vil inn i gaming
- * Teknokratiet: Lotta Marie Klonteig: Prinsessen av norsk esport
- * TV2: Artist satser på kvinnelig e-sportlag



Vil du bli en partner i norsk
esport?

Ta kontakt med oss!

fabio@777esports.no

teddy@777esports.no

